

Expérience intergénérationnelle in- & outdoor

Relations intergénérationnelles – Finance, gestion et performance au cœur de la montagne

Au sein des entreprises aussi, les générations se suivent sans toujours se comprendre autant qu'elles le devraient pour vivre et travailler ensemble avec tout le plaisir et l'efficacité possibles. Et pourtant, les objectifs de tous sont fondamentalement les mêmes...

Objectifs

- Développer en profondeur l'affectio societatis et la compréhension réciproque
- Renforcer la collaboration et l'atteinte d'objectifs communs grâce à un cocktail équilibré d'activités autour de deux modules :
 - Indoor : autour du business game *Company Vision*®, un travail en équipes mixant les âges et les profils
 - Outdoor : des sorties en montagne, très bien encadrées, permettant un retour à l'essentiel, tant pour l'équipe que pour chacun de ses membres.

Donc revitaliser les fondements de la performance intergénérationnelle.

Une expérience hors du commun amenant chacun à aller au-delà de soi-même.

Contenus

- **Les activités indoor** - Organisées autour du business game *Company Vision*® :
 - Travail en équipe d'âges et de profils différents
 - Une expérience de gestion mutuellement enrichissante
 - Compréhension des bases de la gestion et de la responsabilité de chacun
 - Démystification des fondements de la finance : bilan, compte de résultats, plan financier, négociations avec la banque, calculs de rentabilité, ratios financier, gestion de la trésorerie, négociations commerciales...
 - Alternance théorie / pratique
 - Mais surtout, une application sur mesure aux réalités de votre entreprise :
 - vos bilans et comptes de résultats, analyse financière, ratios...
 - ateliers sur des thèmes propres à votre entreprise.

- **Les activités outdoor** - Adaptées en fonction des saisons et de vos souhaits :
 - Par leur nature même, elles créent au sein de l'équipe des liens que rien d'autre ne remplace : convivialité, échanges dans la simplicité, complicité accrue, davantage de profondeur dans les relations...
 - Elles incluent du travail en équipes de personnes d'âges et de backgrounds différents : un partage sur les motivations et les valeurs
 - Retour à l'essentiel, elles peuvent comprendre une ou plusieurs nuits en cabane (pour les activités indoor, le logement se fait à l'hôtel)
 - Qu'elles soient estivales ou hivernales, les activités outdoor sont bien entendu toujours très bien encadrées.

Public cible

- Toute entreprise désireuse de renforcer la performance de la collaboration intergénérationnelle
- Toute personne au-delà de 18 ans motivée et désireuse d'apprendre et d'échanger
- Aucun pré-requis (formation quelconque) n'est nécessaire.

En pratique

Durée

- 2 à 5 jours selon vos objectifs et les modules choisis
- Ceci peut comprendre un ou plusieurs week-ends.

Personnalisation

- Choix des modules
- L'approche est toujours adaptée précisément à vos besoins et objectifs : types d'activités physiques, âges et profils des participants, équilibre entre activités physiques et formation/réflexions
- Travail sur les données de votre entreprise
- Ce programme est préparé avec un représentant de l'entreprise et peut être couplé avec d'autres services.

Participants

- Entre 6 et 24. Aucun pré-requis n'est nécessaire.
- Ce programme peut être adapté à un nombre inférieur de participants.